

POLITIKA KOMUNICIRANJA Z DELNIČARJI DRUŽBE TERME OLIMIA D.D.

1. Namen politike komuniciranja

Namen politike komuniciranja z delničarji družbe Terme Olimia d.d. je zagotoviti način obveščanja delničarjev v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah, Kodeksom korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države, iz decembra 2023 ter Priporočili in pričakovanji Slovenskega državnega holdinga, sprejetimi decembra 2023, sicer pa vsakokratni veljavni Kodeks korporativnega upravljanja družb s kapitalsko naložbo države, ki ga sprejme Slovenski državni holding d.d. in veljavna Priporočila in pričakovanja Slovenskega državnega holdinga.

Družba Terme Olimia d.d. je delniška družba z dvotirnim sistemom upravljanja. Delničarji družbe svoje pravice primarno uresničujejo na skupščini delničarjev.

2. Dodatno komuniciranje

Družba mora zagotavljati delničarjem pravico do obveščeniosti, v skladu z 305. členom Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1; Ur.l.RS, št. 65/09 s spremembami in dopolnitvami). Družba mora v skladu z določili ZGD-1 vse delničarje ob enakih pogojih enako obravnavati.

Družba omogoča delničarjem poleg komuniciranja na skupščini tudi medletno obveščanje na pisno zahtevo posameznega delničarja. Informacije, ki jih družba posreduje delničarjem na njihovo vsakokratno pisno zahtevo, so naslednje:

- Kvartalni podatki o prihodkih in stroških
- Kvartalni podatki o fizičnem obsegu poslovanja
- Polletne poslovne bilance
- Kazalniki uspešnosti poslovanja, ki jih podjetje med letom spremlja
- Planski kazalniki uspešnosti.

V nobenem primeru dodatno obveščanje delničarjev ne more vključevati informacij z značajem poslovne skrivnosti.

Vse informacije, ki se posredujejo na zahtevo posameznega delničarja, morajo biti predhodno obravnavane na nadzornem svetu družbe.

Seznam posredovanih podatkov se vodi na sedežu družbe, podatki pa so na voljo ostalim delničarjem na njihovo pisno zahtevo.

Vsaka informacija, ki jo delničar pridobi v sklopu dodatnega komuniciranja, šteje za poslovno skrivnost in jo mora delničar varovati kot dober gospodarstvenik. Delničar mora informacijo varovati pred razkritjem nepooblaščenim tretjim osebam oziroma pred kakršnokoli protipravno odsvojitvijo, pri



Terme Olimia

čemer mora zagotoviti najmanj tisto stopnjo varstva zaupnosti podatkov, ki se lahko razumno pričakuje glede na dobre poslovne običaje in poslovno prakso.

3. Končne določbe

Politiko komuniciranja z delničarji je dne 12. 2. 2024 sprejela uprava družbe in velja od tega dne dalje.

S sprejemom te politike komuniciranja, preneha veljati politika komuniciranja, sprejeta dne 8. 11. 2019.

Podčetrtek, 12. 2. 2024

Direktor:

Florjan Vasle, univ.dipl.ekon., l.r.